**Checklist for the vendor questionnaire**

Hello fellow #GameChanger!

It’s great that you are brave enough to be one of our vendors at the In Situ Game Changers fair ☺

In order to make the registration process as easy as possible, here is a list of things we need from you as well as some nice to have things. If you want to know why we ask soooo many questions, this video will give you a good impression, how our expo will look like and what you can put in your booth: <https://www.youtube.com/watch?v=DqhAM9c7jnE>.

What we **need**:

* vendor name = startup/project name
* mission statement (maximum 50 characters)
* background image file (minimum 1000 pixel x 500 pixel , recommended: 1500 pixel x 750 pixel)
* which country you’re based in
* which tags are suitable for your startup/idea (you will get a list of tags to choose from and also have the possibility to add your own)
* short description of your business idea
* your e-mail address
* a content provider (you can either choose a video platform [YouTube, Vimeo or Wista] or google slides. This content will be shown within your booth.)
* link to your content (IMPORTANT! If you are using Google Slides, please paste the presentation URL below: Go to 'File' > 'Publish To Web' > 'Link' then copy and paste the url into this box)
* a decision if you want to host an additional video call via our platform (the YouTube Video I mentioned in the beginning explains this best)

What is nice to have:

* logo image file (1080 pixel x 1080 pixel)
* Instagram link
* Linkedin link
* Facebook link
* Twitter link
* Website link
* Upload for additional information (here you can place almost everything you want – videos, links, embed widgets, formatted text – it will be place underneath your provided content)

**Lista kontrolna do kwestionariusza wystawcy**

Witaj gościu #GameChanger!

To wspaniale, że jesteś na tyle odważny, by zostać jednym z naszych wystawców na targach In Situ Game Changers ☺

Aby uprościć proces rejestracji, poniżej znajduje się lista rzeczy, których potrzebujemy od Ciebie, a także kilka rzeczy, które warto mieć. Jeśli chcesz wiedzieć, dlaczego zadajemy aż tyle pytań, ten film da Ci pogląd, jak będą wyglądać nasze targi i co możesz umieścić na swoim stoisku: <https://www.youtube.com/watch?v=DqhAM9c7jnE>

Czego potrzebujemy:

* + nazwa wystawcy = nazwa startupu / projektu
	+ misja (maksymalnie 50 znaków)
	+ plik obrazu tła (minimum 1000 pikseli x 500 pikseli, zalecane: 1500 pikseli x 750 pikseli)
	+ w jakim kraju się znajdujesz
	+ które tagi są odpowiednie dla Twojego startupu / pomysłu (otrzymasz listę tagów do wyboru, a także będziesz mieć możliwość dodania własnych)
	+ krótki opis Twojego pomysłu na biznes
	+ Twój adres e-mail
	+ dostawcę treści (możesz wybrać platformę wideo [YouTube, Vimeo lub Wista] lub prezentacje Google. Te treści będą wyświetlane na Twoim stoisku)
	+ łącze do treści (WAŻNE! Jeśli korzystasz z Prezentacji Google, wklej poniższy adres URL prezentacji: Przejdź do „Plik”> „Publikuj w internecie”> „Link”, a następnie skopiuj i wklej adres URL w tym polu)
	+ decyzja, czy chcesz zorganizować dodatkową rozmowę wideo za pośrednictwem naszej platformy (wideo YouTube wspomniane na początku najlepiej to wyjaśnia)

Co warto mieć:

* + plik obrazu logo (1080 pikseli x 1080 pikseli)
	+ link do Instagrama
	+ link do LinkedIn
	+ link do Facebooka
	+ link do Twittera
	+ link do strony internetowej
	+ dodatkowe informacje (tutaj możesz umieścić prawie wszystko, co chcesz - filmy, linki, widżety, sformatowany tekst - będzie to umieszczone pod dostarczoną przez Ciebie treścią)