



Partnerzy:



Lider:



Sosnowiec, dnia 06.07.2023r.

Zapytanie ofertowe nr 05/9.3.1/OWESCW/2023 w oparciu o zasadę konkurencyjności

Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności, określoną w „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” z dnia 21 grudnia 2020 roku. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie:

www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl oraz www.owes.frapz.org.pl

I. Zamawiający:

Fundacja Regionalnej Agencji Promocji Zatrudnienia
41-205 Sosnowiec
ul. Mazowiecka 5

II. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie pakietów marketingowych wymienionych w punktach od II.1 do II.2 dla podmiotów będących uczestnikami projektu pn. „OWES subregionu Centralno-Wschodniego” (nr umowy o dofinansowanie UDA-RPSL.09.03.01-24-0036/18) współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach RPO WSL 2014-2020, Oś priorytetowa IX Włączenie społeczne, Działanie 9.3. Rozwój ekonomii społecznej w regionie, Poddziałanie 9.3.1 Wsparcie sektora ekonomii społecznej – konkurs.

Kod-y CPV zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień:

79800000-2 (Usługi drukowania i powiązane).

II.1 Pakiet marketingowy dla Chorzowskiego Stowarzyszenia Nieśłyszących

Specyfikacja pakietu marketingowego:

I.p.	Nazwa przedmiotu	Ilość sztuk	Parametry techniczno-jakościowe
1	Projekt logo	1	„Odświeżenie” istniejącej wersji logo
2	Roll-up 100cmx200cm standard	1	Aluminiowa konstrukcja z dwoma nóżkami, maszt dzielony na trzy elementy, torba transportowa, wydruk na materiale nieprzepuszczającym światło
3	Kalendarz jednodzielny	50	Wypukła główka (520x320 mm), plecki karton 300g, główka kreda mat 300g, kolor jednostronnie (4/0), kalendaria: 1 biały blok, okienko czerwone, foliowanie główki: folia błysk





Partnerzy:



Lider:



4	Kubek z nadrukiem	50	Kubek cały biały, ceramiczny o pojemności 330ml, nadruk w pełnym kolorze
5	Tablica informacyjna	1	Tablica 0,30m x 0,80m na podkładzie z dibondu, druk bezpośredni UV
6	T-shirt z logo na piersi	45	Koszulka JHK 190g (TSRA190) - kolorowa (S-XL), nadruk metodą sitodruku, lewa pierś, 1 kolor nadruku
7	Notes z długopisem z recyklingu	50	Notes z długopisem z recyklingu, format A5, nadruk na okładce notesu, nadruk metodą sitodruku, 1 kolor nadruku, 40-50 kartek
8	Opaska odblaskowa	50	Opaska odblaskowa, samozaciskowa na rękę, 1 kolor nadruku, wymiary opaski 30x3cm
9	Brelok z miarką	50	Breloczek do kluczy z miarką długości 1m oraz poziomicą, nadruk UV w pełnym kolorze, breloczek biały plastik, wymiary: 43 mm x 43 mm x 9 mm

Termin realizacji zamówienia: 30 dni liczone od dnia złożenia zamówienia; planuje się złożenie zamówienia w okresie 20.07.2023r. – 30.09.2023r.

Kwota przeznaczona na pakiet marketingowy: 8000,00 zł brutto

II.2 Pakiet marketingowy dla Stowarzyszenia Maxime z Dąbrowy Górniczej

Specyfikacja pakietu marketingowego:

I.p.	Nazwa przedmiotu	Ilość sztuk	Parametry techniczno-jakościowe
1	Teczki nutowe	50	Teczki z mechanizmem ringowym mocowanym w grzbiecie (typ segregator). <ul style="list-style-type: none">koszulki krystaliczne PVC 15 szt.usługa tłoczenia foliąmechanizm ringowy (ring z czterema oczkami)wyklejki wewnętrzne z materiału pokryciowego użytego na zewnątrzmetalowe okucia narożników
2	Roll-up	2	Dwa roll-upy promujące markę stowarzyszenia (logo, działania, kontakt), jeden promujący usługi w ramach działalności odpłatnej, jeden promujący członkostwo w Stowarzyszeniu. Roll-upy o wymiarach 85x200cm, wydruk realizowany na materiale Blockout o gramaturze ok. 350g/m ²



Handwritten signature



Partnerzy:



Lider:



3	Torby materiałowe	120	Bawełniane torby o prostokątnym kształcie, w kolorze naturalnym ecru, z uszami oraz nadrukowanym logotypem Stowarzyszenia. Grubość 145g, wymiar torby 32cm x 48 cm
4	Statywy	40	Czarne, metalowe statywy oklejone naklejkami z logo Stowarzyszenia. Materiał: Konstrukcja - Stal, Elementy regulacyjne, uchwyt blatu, nóżki - Tworzywo sztuczne, Elastyczne dociski przytrzymujące nuty Wysokość [mm]: 76-145 Szerokość [cm]: Błat ażurowy z regulacją kąta nachylenia 48,50 x 34,00 cm
5	Naklejki	50	Naklejka o średnicy 50 mm z kolorowym logotypem Stowarzyszenia.
6	Ołówki	100	Ołówek z czarnego drewna z gumką o długości ok. 190 mm posiadający wygrawerowane logo Stowarzyszenia.
7	Notesy reklamowe	100	Rodzaj notesu: w kropki, w formacie A5, w lewym górnym rogu z nadrukiem logotypu Maxime, w prawym górnym rogu z napisem „Stowarzyszenie Maxime” oraz znakiem wodnym na kartkach. Na dole znajdujący się na czarnym tle adres mailowy: stowarzyszeniemaxime@gmail.com. Każdy z notesów posiadający 50 kartek.

Termin realizacji zamówienia: 30 dni liczone od dnia złożenia zamówienia; planuje się złożenie zamówienia w okresie 20.07.2023r. – 30.09.2023r.

Kwota przeznaczona na pakiet: 8000,00 zł brutto

III. Cel Zamówienia:

Wyłonienie Wykonawcy/-ów, który/-rzy wykona/-ją pakiety marketingowe dla podmiotów wymienionych w punktach od II.1 do II.2 będących uczestnikami projektu.

IV. Szczegóły dotyczące przedmiotu zamówienia:

- Wykonawca musi uwzględnić, iż konkretna data złożenia zamówienia na wykonanie pakietu marketingowego uzależniona jest od spełnienia warunku formalnego (wpis do KRS potwierdzający wprowadzone zmiany do statutu) przez podmioty, o których mowa w pkt. II.1 i II.2. W przypadku niespełnienia w/w warunku pakiet marketingowy nie zostanie zlecony do wykonania.
- Wykonawca musi uwzględnić konieczność właściwego oznaczenia poszczególnych elementów wchodzących w skład pakietu marketingowego zgodnie z zasadami promocji i informowania





Partnerzy:



Lider:



o współfinansowaniu zakupów w ramach pakietu marketingowego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego według zasad określonych pod poniższym linkiem: https://rpo.slaskie.pl/czytaj/zasady_promocji_od_1_stycznia_2018

- Wykonawca musi uwzględnić, iż wszelkie ustalenia techniczne w zakresie projektów graficznych planowanych do zakupu poszczególnych elementów pakietu marketingowego, w tym prawidłowego ich oznaczenia będą należeć do podmiotów wymienionych w pkt. II.1 i II.2.
- Wykonawca musi uwzględnić, iż za odbiór od Wykonawcy poszczególnych elementów wchodzących w skład pakietu marketingowego odpowiedzialne będą podmioty wymienione w pkt. II.1 i II.2. Powyższy odbiór zostanie potwierdzony protokołem zdawczo-odbiorczym.
- Wynagrodzenie wyliczone na podstawie złożonej przez Wykonawcę oferty zostanie wypłacone w terminie 21 dni od daty otrzymania od Wykonawcy faktury oraz zatwierdzonej przez Zamawiającego dokumentacji z wykonania usługi w postaci protokołu zdawczo-odbiorczego.

V. Obowiązki wykonawcy:

- Wykonanie pakietu/-ów marketingowego/-ych dla podmiotów wymienionych w punktach od II.1 do II.2 zgodnie z przedstawioną specyfikacją oraz warunkami Zapytania.

VI. Warunki udziału w postępowaniu:

- O realizację zamówienia mogą ubiegać się podmioty, w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą w przedmiocie zamówienia, dysponujące potencjałem techniczno – kadrowym zapewniającym prawidłowe wykonanie zamówienia.
- Wykonawca akceptuje treść zapytania – złożenie oferty jest uważane za akceptację warunków.
- Wykonawca akceptuje zapisy umowy na wykonanie pakietów marketingowych (wzór stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego postępowania) - złożenie oferty jest uważane za akceptację warunków tam opisanych.
- Złożenie oferty wraz z oświadczeniami (Załącznik nr 2 i Załącznik nr 3).

VII. Wykluczenia z udziału w postępowaniu:

VII.1 Zamawiający nie może udzielać zamówienia osobom/podmiotom powiązanych z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Śląskie.

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Beata



Partnerzy:



Lider:



c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VII.2 Zamawiający nie może udzielać zamówienia osobom/podmiotom, które podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust.1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. Zgodnie z art. 7 ust. 1 ww. ustawy wykluczeniu podlega:

- 1) wykonawca oraz uczestnik konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
- 2) wykonawca oraz uczestnik konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
- 3) wykonawca oraz uczestnik konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

VIII. Kryteria oceny oferty i opis sposobu przyznawania punktacji:

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert (złożonych w terminie oraz spełniających wymagania określone w niniejszym Zapytaniu) na podstawie następujących kryteriów:

Lp.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie
1.	Cena	100 %

VIII.1 Kryterium „cena”

Ocena kryterium nr 1 – cena oferty:

$$K1 = (C \text{ min}/C) * 100 * \text{waga} (100\%)$$

C min – najniższa cena spośród ofert

C – cena podana w ofercie rozpatrywanej



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Partnerzy:



Lider:



1. Oferowana cena powinna być określona w walucie polskiej (wszystkie płatności będą realizowane wyłącznie w złotych polskich, zgodnie z obowiązującymi przepisami).
2. Cenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Wszystkie kwoty zamieszczone w ofercie powinny być podane z dokładnością do pełnych groszy.
3. Podana cena jest obowiązująca w całym okresie ważności oferty, pozostaje stała przez cały okres realizacji zamówienia i nie będzie podlegać waloryzacji. Oferta musi zawierać cenę za realizację całego pakietu marketingowego obejmującą wszystkie koszty z uwzględnieniem wszelkich opłat i podatków (np. podatku od towarów i usług). Przy dokonywaniu wyceny przedmiotu zamówienia należy uwzględnić wszystkie dane i wymogi określone w zamówieniu. Skutki finansowe błędnego obliczenia ceny oferty wynikające z nieuwzględnienia wszystkich okoliczności mogących mieć wpływ na cenę – obciążają Wykonawcę.

OPO (Ogólna Punktacja Oferenta) = K1

IX. Sposób przygotowania oferty:

W celu złożenia oferty należy złożyć następujące dokumenty stanowiące jej integralną część:

1. Formularz ofertowy stanowiący Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego – z datą i czytelnym podpisem. W formularzu oferty Wykonawca określa cenę obejmującą koszt całego pakietu marketingowego.
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z zapytania ofertowego w zakresie powiązań osobowych i kapitałowych.
3. Załącznik nr 3 - Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z zapytania ofertowego na podstawie art. 7 ust.1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
4. Stosowne Pełnomocnictwo(a) - w przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio ze złożonego w ofercie odpisu z właściwego rejestru.

Ocena kompletności oferty nastąpi na podstawie składanych przez Wykonawcę dokumentów wymienionych w pkt. IX i będzie dokonana według formuły „spełnia” – „nie spełnia”.

UWAGA: Oferty złożone po terminie, wariantowe lub złożone na formularzu nie zawierającym wszystkich wymaganych informacji zawartych w zapytaniu ofertowym nie będą rozpatrywane. Oferta zostanie odrzucona, jeżeli jej treść nie odpowiada treści warunków określonych w zapytaniu ofertowym. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia przeciwko Zamawiającemu.



Partnerzy:



Lider:



X. Dodatkowe uwagi:

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podawania przyczyny.
3. Decyzja Zamawiającego o odrzuceniu oferty jest decyzją ostateczną.
4. W przypadku, braku możliwości skutecznego zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
5. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. Zamawiający dopuszcza jednokrotne uzupełnienie oferty po wystosowanym przez Zamawiającego wezwaniu do wyjaśnień i uzupełnień.
7. Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmiany umowy z Wykonawcą w aspekcie zwiększenia wartości przedmiotu zamówienia (nie więcej niż o 50%), zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” z dnia 21 grudnia 2020 roku.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w umowie zawartej z Wykonawcą, który zostanie wybrany w wyniku przeprowadzonego postępowania. Ewentualne zmiany zapisów umowy będą zawierane w formie pisemnego aneksu, a ponadto będą one mogły być wprowadzane w szczególności z powodu:
 - wystąpienia uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia (np. zwiększenia liczby Uczestników/-czek itp.),
 - wystąpienia obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. rezygnacja Uczestnika/-czki z udziału w projekcie),
 - wystąpienia okoliczności będących wynikiem działania siły wyższej,
 - zmian umowy o dofinansowanie, jaką Zamawiający zawarł z Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego.
9. Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmiany umowy z Wykonawcą w aspekcie wydłużenia o jeden miesiąc terminów realizacji pakietów marketingowych wskazanych w pkt. od II.1 do II.2 Zapytania.
10. Zamawiający zawrze umowę z minimum 1 Wykonawcą pakietu marketingowego wskazanego w pkt. od II,1 do II.2. Umowa/y zostanie/a podpisana/e z Wykonawcą/ami, który/rzy otrzymał/li najwyższą liczbę punktów zgodnie z kryteriami oceny.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Partnerzy:



Lider:



XI. Informacje o formalnościach, jakich należy dopełnić w celu zawarcia umowy:

1. Wybrany Wykonawca ma obowiązek zawarcia z Zamawiającym umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
2. Jeżeli dany Wykonawca, którego oferta została wybrana, przedstawił nieprawdziwe dane, Zamawiający wybierze następną w kolejności ofertę spełniającą wymagania.

XII. Miejsce i termin składania ofert:


Oferty prosimy składać do 14.07.2023r. do godz. 16:00 pocztą, kurierem lub osobiście na adres Zamawiającego: ul. Mazowiecka 5, 41 – 205 Sosnowiec (sekretariat, I piętro) w zamkniętej kopercie z dopiskiem *Oferta na wykonanie pakietów marketingowych „OWES subregionu Centralno-Wschodniego”*.

Dopuszcza się możliwość złożenia oferty za pośrednictwem bazy konkurencyjności z zachowaniem w/w terminu.

Uwaga: Każdorazowo decyduje data i godzina dostarczenia oferty do biura lub złożenia za pośrednictwem bazy konkurencyjności.

Osoba do kontaktu w sprawie zapytania:

Adam Błaszczyk, tel. 32 785 42 21 wew. 21, e-mail: a.blaszczyk@frapz.org.pl


Przewodnicząca Zarządu
Fundacji Regionalnej Agencji Promocji Zatrudnienia
Małgorzata Kowalik-Muszer





Partnerzy:



Lider:



Formularz oferty (Załącznik nr 1)

Nazwa Wykonawcy:.....

Adres:

NIP:

Telefon:

e-mail:

OFERTA

na wykonanie pakietów marketingowych wymienionych w punktach od II.1 do II.2 dla podmiotów będących uczestnikami projektu pn. „OWES subregionu Centralno-Wschodniego” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach RPO WSL 2014-2020, Oś priorytetowa IX Włączenie społeczne, Działanie 9.3. Rozwój ekonomii społecznej w regionie, Poddziałanie 9.3.1 Wsparcie sektora ekonomii społecznej – konkurs.

I. Nawiązując do Zapytania ofertowego nr 05/9.3.1/OWESCW/2023 z dnia 06.07.2023r. na wykonanie pakietów marketingowych dla podmiotów będących uczestnikami projektu pn. „OWES subregionu Centralno-Wschodniego” składam niniejszą ofertę w przedmiotowym postępowaniu.

II. Składana oferta obejmuje swym zakresem następujące części zamówienia:

II.1. Wykonanie pakietu marketingowego dla **Chorzowskiego Stowarzyszenia Niesłyszących** za całkowitą cenę: zł
(słownie:) brutto.*

II.2. Wykonanie pakietu marketingowego dla **Stowarzyszenia Maxime z Dąbrowy Górniczej** za całkowitą cenę: zł
(słownie:) brutto..*

* Część zamówienia nieobjętą ofertą należy skreślić



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Śląskie.

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Partnerzy:



Lider:



OŚWIADCZENIA OFERENTA

1. Świadom odpowiedzialności karnej oświadczam, iż dane zawarte w ofercie i załączonych dokumentach są zgodne z prawdą.
2. Zobowiązuję się do spełnienia wszystkich warunków dotyczących usługi określonej w Zapytaniu Ofertowym.
3. Oświadczam, iż posiadam uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
4. Oświadczam, iż dysponuje odpowiednim potencjałem ekonomicznym i finansowym – warunek zostanie spełniony, jeżeli wykonawca znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

Oferta składa się z następujących załączników:

Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy.

Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z zapytania ofertowego w zakresie powiązań osobowych i kapitałowych.

Załącznik nr 3 - Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z zapytania ofertowego na podstawie art. 7 ust.1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

Inne dokumenty:

.....
data

.....
podpis Wykonawcy lub osoby upoważnionej
do występowania w imieniu Wykonawcy





Partnerzy:



Lider:



Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia w zakresie powiązań osobowych i kapitałowych (Załącznik nr 2)

Nazwa Wykonawcy:.....

Adres:

NIP:

Telefon:

e-mail:

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ OSOBOWYCH I KAPITAŁOWYCH

W związku ze złożeniem oferty na zapytanie ofertowe nr 05/9.3.1/OWESCW/2023 z dnia 06.07.2023r. oświadczam, że nie jestem powiązany/a osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym (Fundacją Regionalnej Agencji Promocji Zatrudnienia z Sosnowca) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy.

Przez powiązania osobowe lub kapitałowe Zamawiającego z Wykonawcą rozumie się w szczególności:

- a. uczestniczenie w spółce jako współnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b. posiadanie przynajmniej 10% udziałów lub akcji;
- c. pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d. pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
data

.....
podpis Wykonawcy lub osoby upoważnionej
do występowania w imieniu Wykonawcy



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Partnerzy:



Lider:



Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z zapytania ofertowego na podstawie art. 7 ust.1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r. (Załącznik nr 3)

Nazwa Wykonawcy:.....

Adres:

NIP:

Telefon:

e-mail:

**OŚWIADCZENIE O NIEPODLEGANIU WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE
ART.7 UST.1 USTAWY Z DNIA 13 KWIECZNIA 2022r.
O SZCZEGÓLNYCH ROZWIĄZANIACH W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA WSPIERANIU AGRESJI
NA UKRAINĘ ORAZ SŁUŻĄCYCH OCHRONIE BEZPIECZEŃSTWA NARODOWEGO**

W związku ze złożeniem oferty na zapytanie ofertowe nr 05/9.3.1/OWESCW/2023 z dnia 06.07.2023r. oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust.1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

Zgodnie z art. 7 ust. 1 ww. ustawy wykluczeniu podlega:

- 1) wykonawca oraz uczestnik konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
- 2) wykonawca oraz uczestnik konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;
- 3) wykonawca oraz uczestnik konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

.....
data

.....
podpis Wykonawcy lub osoby upoważnionej
do występowania w imieniu Wykonawcy





Partnerzy:



Lider:



Wzór umowy na kompleksową organizację wizyt studyjnych z podmiotem lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą (Załącznik nr 4)

UMOWA NR

zawarta w Sosnowcu w dniu2023r. , pomiędzy:

Fundacją Regionalnej Agencji Promocji Zatrudnienia, z siedzibą w Sosnowcu (kod 41-205), ul. Mazowiecka 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000144428, NIP 6292238414, REGON 277947710, którą reprezentuje:

Małgorzata Kowalik-Muszer – Prezesa Zarządu
zwanej w dalszej części umowy „Zamawiającym”

a

..... którą/e reprezentuje:

..... –

zwanym w dalszej części umowy „Wykonawcą”.

zwanym dalej „Stronami”

W celu realizacji projektu pt. „OWES subregionu Centralno-Wschodniego” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa IX Włączenie społeczne, Działanie 9.3. Rozwój ekonomii społecznej w regionie, Poddziałanie 9.3.1 Wsparcie sektora ekonomii społecznej – konkurs, Strony zawierają niniejszą umowę.

§1.

1. Zamawiający zleca Wykonawcy wykonanie pakietu/-ów marketingowego/-ych dla *Chorzowskiego Stowarzyszenia Nieślyszących i/lub Stowarzyszenia Maxime z Dąbrowy Górniczej.*
2. Strony Umowy zgodnie ustalają, że wykonanie zadania, o którym mowa w ust. 1 powyżej nastąpi w terminie 30 dni od dnia złożenia zamówienia. Zamówienie zostanie złożone w okresie 20.07.2023r. – 30.09.2023r., z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 niniejszego paragrafu.
3. Konkretna data złożenia zamówienia na wykonanie pakietu marketingowego uzależniona jest od spełnienia warunku formalnego - wpis do KRS potwierdzający wprowadzone zmiany do statutu przez podmiot/-y, o którym/-ych mowa w ust.1 niniejszego paragrafu. W przypadku niespełnienia w/w warunku pakiet marketingowy dla ...nazwa/-y podmiotu/-ów nie zostanie zlecony do wykonania.

§2.

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonanie pakietu/-ów marketingowego/-ych zgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym nr 05/9.3.1/OWESCW/2023 z dnia 06.07.2023r. oraz zgodnie z przedstawioną przez Wykonawcę ofertą.
2. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) uwzględnienia konieczności właściwego oznaczenia poszczególnych elementów wchodzących w skład pakietu marketingowego zgodnie z zasadami promocji i informowania o współfinansowaniu zakupów w ramach pakietu



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Śląskie.

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Partnerzy:



Lider:



marketingowego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego według zasad określonych pod poniższym linkiem: https://rpo.slaskie.pl/czytaj/zasady_promocji_od_1_stycznia_2018;

- b) prowadzenia wszelkich ustaleń technicznych w zakresie projektów graficznych planowanych do zakupu poszczególnych elementów pakietu marketingowego, w tym prawidłowego ich oznaczenia, z podmiotem/-ami wymienionym/-i w §1 ust.1 niniejszej umowy;
 - c) przekazania poszczególnych elementów wchodzących w skład pakietu marketingowego podmiotowi/-om wymienionemu/-ym w §1 ust.1 niniejszej umowy na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego, którego jeden egzemplarz zostanie dostarczony do Zamawiającego.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do dokumentów Wykonawcy związanych z realizowanym przedmiotem zamówienia, w tym dokumentów finansowych.
 4. Wykonawca zobowiązuje się do przechowywania dokumentacji związanej z realizacją umowy do dnia 31 grudnia 2028 r. i udostępniania tych dokumentów Zamawiającemu oraz innym uprawnionym do tego podmiotom w celu wykonania przez te podmioty uprawnień kontrolnych.

§3

1. W przypadku nienależytego lub nieterminowego wykonywania zadań w ramach niniejszej umowy z jakiegokolwiek przyczyny z winy Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się zapłacić na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia określonego w §5 ust.1 i ust.2 niniejszej umowy.
2. Zapłata kary umownej nie wyklucza dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania przewyższającego jej wysokość.
3. W przypadku, gdy umowa jest wykonywana z rażącym jej naruszeniem, w szczególności gdy Wykonawca dopuszcza się zwłoki – Zamawiający ma prawo rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym po uprzednim wezwaniu Wykonawcy do usunięcia skutków naruszenia i wyznaczeniu odpowiedniego terminu.
4. W przypadku, gdy Zamawiający zostanie obciążony obowiązkiem zwrotu środków w ramach Projektu, Wykonawca może być w całości lub w części obciążony tym zobowiązaniem, chyba że szkoda nie wynika z jego winy.

§4.

1. Zawiadomienia i oświadczenia woli stron związane z wykonaniem niniejszej umowy będą dokonywane za pośrednictwem poczty elektronicznej z zastrzeżeniem ust. 3 i ust. 4 § 7 niniejszej umowy.
2. Strony wskazują następujące dane jako właściwe do porozumiewania się w ramach wykonywania niniejszej Umowy:
 - a) Ze strony Zamawiającego:

Osoba: Adam Błaszczuk
email: a.blaszczuk@frapz.org.pl
tel. 32 785 42 21 wew. 21
 - b) Ze strony podmiotu/-ów wymienionego/-ych w §1 ust.1 niniejszej umowy:

Osoba:
email:
tel.
 - c) Ze Strony Wykonawcy:

Osoba:
email:
tel.

§5.





Partnerzy:



Lider:



1. Z tytułu wykonywania przez Wykonawcę usług określonych w §1 i §2 niniejszej umowy, Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Wykonawcy wynagrodzenia w wysokości **zł brutto** (słownie: złotych 00/100 groszy) za wykonanie 1 pakietu marketingowego dla *Chorzowskiego Stowarzyszenia Niesłyszących*.
2. Z tytułu wykonywania przez Wykonawcę usług określonych w §1 i §2 niniejszej umowy, Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Wykonawcy wynagrodzenia w wysokości **zł brutto** (słownie: złotych 00/100 groszy) za wykonanie 1 pakietu marketingowego dla *Stowarzyszenia Maxime z Dąbrowy Górniczej*
3. Łącznie w ramach niniejszej umowy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości nie większej niż **zł brutto** (słownie:00/100), co stanowi iloczyn kwoty jednostkowej wskazanej w ust. 1 i ust. 2 powyżej za wykonanie dwóch pakietów marketingowych (*zapis opcjonalny w przypadku wybrania 1 wykonawcy*).
4. Wskazane w ust. 1 i/lub ust. 2 niniejszego paragrafu wynagrodzenie, płatne będzie przelewem po przedłożeniu przez Wykonawcę prawidłowo wystawionej faktury wraz z protokołem zdawczo-odbiorczym, o którym mowa w §2 ust. 2 pkt. c) niniejszej umowy potwierdzającym wykonanie zadania na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze.
5. Wzór protokołu zdawczo-odbiorczego, o którym mowa w ust. 4 powyżej, stanowi załącznik do niniejszej umowy.
6. Termin płatności, o którym mowa w ust. 1 i/lub ust. 2 i/lub ust. 3 niniejszego paragrafu naliczany jest od daty złożenia wszystkich wymaganych i prawidłowo wypełnionych dokumentów.
7. Podstawą do wypłaty wynagrodzenia jest protokół zdawczo-odbiorczy podpisany przez podmiot wskazany w §1 us.1 niniejszej umowy (Odbiorca) oraz Zamawiającego, którego wzór stanowi załącznik do niniejszej umowy.
8. Wynagrodzenie, o którym mowa w niniejszym paragrafie współfinansowane jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
9. Wynagrodzenie, o którym mowa w niniejszym paragrafie stanowi dla Wykonawcy ekwiwalent za wszelkie czynności wykonane w ramach realizacji postanowień niniejszej Umowy.
10. Za datę zapłaty uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego

§6.

1. Strony Umowy zobowiązują się zachować w tajemnicy wszelkie informacje, o których powyższy wiedzę w związku z realizacją niniejszej Umowy, chyba że w toku współpracy postanowią inaczej, z zastrzeżeniem ust.4 niniejszego paragrafu. W tym celu nie jest konieczne zachowanie formy pisemnej.
2. Obowiązek zachowania tajemnicy jest nieograniczony w czasie i trwa także po ustaniu stosunku prawnego, na podstawie którego wykonywane były czynności wynikające z niniejszej Umowy.
3. W przypadku naruszenia przez Wykonawcę postanowień określonych w ust. 1 i 2 powyżej, Zamawiający ma prawo żądania kary umownej w wysokości 1 000,00 zł za każde naruszenie, niezależnie od rozwiązania Umowy.
4. Wykonawca może posługiwać się bez zgody Zamawiającego informacją o fakcie świadczenia usług w ramach Projektu na rzecz Zamawiającego.

§7.

1. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę z zachowaniem 2-tygodniowego okresu wypowiedzenia.
2. Każdej ze stron przysługuje prawo do rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w razie niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania przez drugą stronę, z zastrzeżeniem ust. 3 i ust. 5 niniejszego paragrafu.
3. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w §1 ust. 3 niniejszej umowy, umowa ulega rozwiązaniu, a Wykonawca nie będzie wysuwał wobec Zamawiającego żadnych roszczeń z tego tytułu.
4. Wypowiedzenie lub rozwiązanie umowy, o których mowa w ust. 1, 2 i 3 powyżej, powinny zostać złożone drugiej stronie na piśmie pod rygorem nieważności, na adres wskazany w komparycji niniejszej umowy.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Partnerzy:



Lider:



5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zrealizowania umowy w części lub niezrealizowania przedmiotu umowy w całości, mając na uwadze zapisy określone w §1 ust. 3 niniejszej umowy, a Wykonawca nie będzie wysuwał wobec Zamawiającego żadnych roszczeń z tego tytułu.
6. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Spory wynikające z realizacji postanowień niniejszej Umowy rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
9. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

.....

Zamawiający

.....

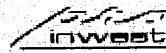
Wykonawca

Załączniki: Wzór protokołu zdawczo-odbiorczego





Partnerzy:



Lider:



PROTOKÓŁ ZDAWCZO-ODBIORCZY

do umowy nr

potwierdzający prawidłowe wykonanie zadań w projekcie „OWES subregionu Centralno-Wschodniego” współfinansowanym z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Osi priorytetowej IX Włączenie społeczne, Działanie 9.3. Rozwój ekonomii społecznej w regionie, Poddziałanie 9.3.1 Wsparcie sektora ekonomii społecznej – konkurs, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020

Sporządzony w dniu

w sprawie odbioru pakietu marketingowego zgodnie z umową nr zawartą dnia z Fundacją Regionalnej Agencji Promocji Zatrudnienia z siedzibą w Sosnowcu ul. Mazowiecka 5, 41-205 Sosnowiec wpisaną do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000144428, NIP 6292238414, REGON 277947710, którą reprezentuje:

Małgorzata Kowalik-Muszer – Prezes Zarządu (Zamawiający)

1. Przekazujący:Nazwa, adres, NIP, REGON (Wykonawca)....

2. Przekazuje: pakiet marketingowy zgodny z przedmiotem zamówienia

3. Odbiorca: określony w §1 ust.1 niniejszej umowyNazwa, adres, NIP, REGON
potwierdza odbiór pakietu marketingowego

Odbiorca nie wnosi zastrzeżeń / wnosi zastrzeżenia* do wykonanych zadań:

.....

Wad nie stwierdzono / Przyjęto następujący tryb usunięcia stwierdzonych wad*:

.....

.....
Przekazujący

.....
Odbiorca

4. Zamawiający nie wnosi uwag / wnosi uwagi* do wykonanych zadań:

.....

Zamawiający zatwierdza/odrzuca* wykonanie zadania:

.....
Zamawiający

*Niewłaściwe skreślić



